

PROPOSITION DE FORMATION · 3 heures 30 · sur site (dans vos locaux)

IA GÉNÉRATIVE ET COMMUNICATION : ATTENTION AUX PIÈGES !

Communiquer efficacement sans enfreindre l'IA Act

Depuis août 2025, l'IA Act européen s'applique également aux IA génératives grand public. Et à partir d'août 2026, poster un « starter pack » avec les codes graphiques des studios Pixar ou Ghibli, générer des témoignages d'utilisateurs avec ChatGPT ou exploiter sans précaution des textes et/ou images produits par IA pourra occasionner une solide amende aux organisations. Et si on en profitait pour faire le point sur vos usages de l'IA en matière de communication ?



Photo : Pixabay - libre d'utilisation

PROGRAMME DE LA DEMI-JOURNÉE

Pendant le premier module de deux heures, nous commençons par **comprendre finement le fonctionnement, mais aussi les limites des GPAI**. Une exploration guidée permet ensuite de **s'approprier les outils** (prompting, itération, cas concrets), dans le cadre des actions de communication générale de l'organisation : comment concevoir un post Instagram ou LinkedIn qui ne ressemble pas aux millions d'autres déjà présents sur ces réseaux, tout en respectant le *tone of voice* et les valeurs de l'organisation ?

Nous abordons ensuite **les questions éthiques et légales** trop souvent méconnues dans les PME et le secteur non-marchand, notamment l'application pratique de l'IA Act de l'Union européenne, dont la section concernant les IA génératives grand public a commencé son entrée en vigueur en août 2025.

Enfin, la dernière demi-heure est consacrée aux questions-réponses et cas d'usages propres à l'organisation.

MÉTHODOLOGIE

La formation alterne apports pratiques, démonstrations en direct, réflexions critiques, temps d'échange et ateliers participatifs. L'approche est résolument accessible, ancrée dans les réalités de terrain, et met l'accent sur l'autonomie et la coopération entre les participant·es.

Les participant·es sont invité·es à apporter leur matériel (PC portable ou tablette numérique).

babeleur.be

Arno Maneuvrier - babeleur.be
Contactez-moi ! (babeleur.be/contact)

Toutes mes activités professionnelles sont facturées par la coopérative **Smart**, rue Coenraets 72 à Saint-Gilles (1060).

PUBLIC VISÉ (12 PERS. MAX.)

Personnel administratif, personnes en charge de la communication externe et institutionnelle de l'organisation, personnel d'encadrement... Mais aussi toute personne souhaitant comprendre le cadre de l'IA Act.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre finement le fonctionnement et les limites des IA génératives ;
- Prompter efficacement en utilisant notamment les techniques d'itération ;
- Produire des documents originaux (dont des posts pour les réseaux sociaux et des pages web SEO), en respectant la singularité et le territoire de marque de l'organisation ;
- Comprendre et maîtriser l'IA Act : transparence, respect des données personnelles et respect du droit d'auteur.

LE FORMATEUR



Photo : Noé Maneuvrier

Après une première carrière dans l'industrie du disque, puis plusieurs agences de communication parisiennes, je me tourne vers l'enseignement, la formation et l'éducation permanente en 2014. C'est dans ce cadre que j'anime des ateliers d'éducation aux écrans, en France et à Bruxelles. J'accompagne des jeunes en décrochage, des stagiaires en ISP, des ASBL, des publics de l'Éducation permanente, des associations de parents...

Formateur, animateur en éducation permanente, mais aussi copywriter et conseil éditorial, je suis en première ligne devant les transformations engendrées par les IA génératives. Une double expérience qui me permet d'aborder ces outils depuis une perspective à la fois pratique et réflexive.

Ma conviction : nos outils doivent nous émanciper, pas nous asservir. C'est pourquoi mes formations alternent apports critiques, expérimentation pratique et intelligence collective, afin que chaque participant·e reparte avec des clés de compréhension, mais aussi une boîte à outils éthiques et pratiques.